



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

با بررسی یک نمونه از زندگی رسانه ای خود توضیح دهید که یک مخاطب فعال هستید یا مخاطب منفعل؟

در پاسخ خود از این متن استفاده کنید: تفاوت ها و ویژگی های مخاطب فعال و منفعل گفتگو کنید. مخاطب منفعل از خود اختیاری در مقابل پیام های رسانه ای ندارد و آغوش خود را به روی هر پیام و رسانه ای گشوده است و همه پیام در ناخود آگاهش شکل می گیرد. مخاطب فعال در مقابل پیام های رسانه ای از خود واکنش نشان می دهد و خود آگاهش را در شکل گیری پیام مشارکت می دهد.

یکی از برنامه های تلویزیون را که تماشا می کنید در نظر گرفته و پنجگانه های سواد رسانه ای را در مورد آن بررسی کنید.

- 1- از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟ (قالب / چهارچوب)
- 2- چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک می کنند؟ (مخاطبان / گیرنده)
- 3- چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ (هویت / فرستنده و مؤلف)
- 4- چرا این پیام فرستاده شده است؟ (هدف / انگیزه)
- 5- چه سبک زندگی، ارزش ها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟ (محتوا / پیام)

عکس و مکث : تصاویر زیر را در دو مورد مقایسه و تحلیل کنید. پاسخ: آزاد

